

Załącznik nr 6. Karta oceny zgodności operacji z LSR

Karta oceny zgodności operacji z LSR

Nr wniosku (nadany przez Biuro LGD)		Wnioskodawca	
Nazwa operacji:		Działanie PROW:	
		Działanie 413. Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju	
		Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	
		Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	
		Odnowa i rozwój wsi	X
		Małe projekty	
Pytanie I Czy projekt jest zgodny z co najmniej jednym celem strategicznym LSR?		TAK	NIE
Proszę podać nr celu strategicznego (zgodnie z instrukcją).			
Pytanie II Czy projekt przyczyni się do wypełnienia co najmniej jednego celu operacyjnego LSR?		TAK	NIE
Proszę podać nr celu operacyjnego (zgodnie z instrukcją).			
Pytanie III Czy projekt wpisuje się w przedsięwzięcie planowane w ramach LSR?		TAK	NIE
Proszę podać nr przedsięwzięcia (zgodnie z instrukcją).			

Na podstawie przeprowadzonej oceny zgodności z LSR głosuję za:			
<input type="checkbox"/>	uznaniem operacji za zgodną z LSR	<input type="checkbox"/>	nieuznaniem operacji za zgodną z LSR

Oceniający		
Imię i Nazwisko	Data wypełnienia karty	Podpis
Uzasadnienie:		

Instrukcja – Karta oceny zgodności operacji z LSR:

Karta oceny zgodności operacji z Lokalną Strategią Rozwoju zawiera 3 pytania, które warunkują pozytywną ocenę zgodności ze LSR.

Pytanie I Czy projekt jest zgodny z co najmniej jednym celem strategicznym LSR?	Odpowiedź na to pytanie musi być twierdząca przynajmniej w stosunku do jednego celu strategicznego, w przeciwnym wypadku wniosek jest niezgodny z LSR
Pytanie II Czy projekt przyczyni się do wypełnienia co najmniej jednego celu operacyjnego LSR?	Odpowiedź na to pytanie musi być twierdząca przynajmniej w stosunku do jednego celu operacyjnego, w przeciwnym wypadku wniosek jest niezgodny z LSR
Pytanie III Czy projekt wpisuje się w przedsięwzięcie planowane w ramach LSR?	Odpowiedź na to pytanie musi być twierdząca przynajmniej w stosunku do jednego przedsięwzięcia, w przeciwnym wypadku wniosek jest niezgodny z LSR

Jeżeli oceniający ma wątpliwości lub chciałby uzupełnić ocenę o komentarz – może wpisać je do rubryki uzasadnienie.

Zestawienie nr celów strategicznych (do pytania nr I):

- I. Cel strategiczny I. Rozszerzenie oferty kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej i edukacyjnej obszaru. Podnoszenie aktywności lokalnej społeczności oraz stymulowanie pożądaných procesów społecznych.
- II. Cel strategiczny II. Zwiększenie atrakcyjności obszaru, jego estetyzacja, uporządkowanie przestrzeni publicznej i efektywne jej wykorzystanie
- III. Cel strategiczny III. Wykorzystanie walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego do rozwoju turystyki. Podnoszenie rozpoznawalności obszaru, podkreślanie jego cech specyficznych, kultywowanie lokalnych tradycji
- IV. Cel strategiczny IV. Stymulowanie rozwoju gospodarki i procesów modernizacji rolnictwa

Zestawienie nr celów operacyjnych (do pytania nr II):

Dla celu strategicznego nr I.

1. Cel operacyjny 1. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, bazy sportowo-rekreacyjnej, wiejskich świetlic
2. Cel operacyjny 2. Rozwój instytucjonalnych form upowszechniania i promowania kultury oraz amatorskiego ruchu artystycznego
3. Cel operacyjny 3. Zwiększenie ilości dostępnych form zagospodarowania czasu wolnego oraz aktywnego wypoczynku
4. Cel operacyjny 4. Przeciwdziałanie niekorzystnym zjawiskom sfery społecznej – patologiom, marginalizacji, wykluczeniu
5. Cel operacyjny 5. Organizacja zajęć edukacyjnych różnego typu adresowanych do różnych grup mieszkańców - dzieci, młodzieży, seniorów, itp.

Dla celu strategicznego nr II.

1. Cel operacyjny 1. Odnowa i zagospodarowanie centrów miejscowości
2. Cel operacyjny 2. Zwiększenie funkcjonalności przestrzeni poprzez organizację lub poprawę jakości terenów rekreacyjnych, zielonych, przestrzeni publicznej, itp.

3. Cel operacyjny 3. Likwidacja barier architektonicznych
4. Cel operacyjny 4. Poprawa estetyki i ładu przestrzennego

Dla celu strategicznego nr III.

1. Cel operacyjny 1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego
2. Cel operacyjny 2. Tworzenie szlaków turystycznych i ścieżek rowerowych, łączących miejsca atrakcyjne turystycznie
3. Cel operacyjny 3. Promocja walorów obszaru (kampanie promocyjne, opracowanie materiałów, ulotek, folderów, itp.)
4. Cel operacyjny 4. Wspieranie działalności Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr ludowych, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu
5. Cel operacyjny 5. Promocja produktów regionalnych i lokalnych
6. Cel operacyjny 6. Kulturowanie lokalnej tradycji, poprzez promowanie miejscowych obyczajów, przypominanie tradycyjnego rzemiosła, organizowanie kiermaszów, wystaw, itp.
7. Cel operacyjny 7. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną
8. Cel operacyjny 8. Współpraca w zakresie promocji, rozwoju turystyki, ochrony środowiska, upowszechniania kultury z innymi gminami, instytucjami, LGD (w tym zagranicznymi)

Dla celu strategicznego nr IV.

1. Cel operacyjny 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i stymulowanie wzrostu aktywności gospodarczej mieszkańców
2. Cel operacyjny 2. Wspieranie rozwoju agroturystyki i ekologicznej produkcji rolnej oraz ich promowanie poprzez działalność informacyjną, szkoleniową, doradczą

Zestawienie nr przedsięwzięć (do pytania nr III):

1. Lokalna kultura i edukacja mocną stroną obszaru
2. Żyjmy zdrowo – wspieranie rozwoju sportu, rekreacji i różnorodnych form czynnego wypoczynku
3. Aktywna społeczność lokalna – działania wspierające czynny udział mieszkańców w procesie rozwoju i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej
4. Funkcjonalna przestrzeń publiczna dostępna dla wszystkich – działania zmierzające do poprawy stanu przestrzeni obszaru i zwiększenia jego funkcjonalności
5. Chrońmy zasoby dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego – ochrona lokalnych walorów środowiskowych i zabytków
6. Zapraszamy na Jurę – promocja obszaru działania LGD oraz wspieranie rozwoju turystyki
7. Pamięć o przeszłości – kulturowanie lokalnej tradycji, obyczajowości, obrzędów, kultury ludowej
8. Nowoczesne rolnictwo szansą i wyzwaniem – wspieranie procesów modernizacji rolnictwa
9. Przedsiębiorczy mieszkańcy – wspieranie rozwoju mikroprzedsiębiorstw i zachęcanie do podejmowania działalności gospodarczej